



SOCIEDAD DE ARTISTAS AIE

CURSOS GRATUITOS PARA SOCIOS

CURSO AIE DE GESTIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES PARA ARTISTAS MUSICALES

Director: **DAVID LOSCOS**

La Sociedad de Artistas AIE ofrece a sus socios un curso gratuito, de 19 horas de formación, dividido en 3 jornadas, que condensa aquellos contenidos esenciales para entender la dimensión real del nuevo escenario en el que se desarrolla el negocio de la música, y trata de responder aquellas cuestiones fundamentales que hacen referencia a la gestión de un proyecto musical a lo largo de todo su proceso de desarrollo.

CONTENIDO: EL PROYECTO MUSICAL INTEGRAL • VÍAS DE FINANCIACIÓN EXTERNAS
EL MARCO LEGAL • MARKETING DIGITAL MUSICAL.

Ponentes: David Loscos, Scott Cohen, Carlos Cano, Ángel Navas y Enric Enrich

23 NOVIEMBRE 2016 de 10 a 14 h y 15:30 a 19 h

24 NOVIEMBRE 2016 de 10 a 14 h y de 15:30 a 19 h

25 NOVIEMBRE 2016 de 10 a 14 h

SEDE AIE MADRID
C/ TORRELARA, 8 - 28016 MADRID

PROGRAMA

EL PROYECTO MUSICAL INTEGRAL

Este primer punto comprende desde la concepción y la creación de un proyecto musical integral, hasta todos aquellos elementos a tener en consideración a la hora de iniciar un proyecto que tenga como actividad principal la explotación de la música en cualquiera de sus formatos.

VÍAS DE FINANCIACIÓN EXTERNAS

En una fase inicial de desarrollo, los proyectos musicales acceden a unas fuentes de financiación que surge generalmente de sus propios promotores, pero también del grupo conocido como *fools, family and friends*.

Solo cuando el proyecto entra en fase de expansión y consolidación resulta posible contar con la colaboración de otros agentes del sector de la música. El curso analizará las necesidades y vías principales de financiación con las que puede contar un proyecto en cada etapa, cuáles son los elementos esenciales a tener en cuenta en la elección de una vía u otra, cuáles son los elementos críticos que

permiten el acceso a las fuentes, y cómo gestionar la asociación y cesión de derechos y participaciones.

EL MARCO LEGAL

El marco legal que regula la relación entre los diversos agentes que intervienen en la cadena de valor de la industria de la música. Este módulo introduce los derechos y su correspondiente marco de protección y analiza los principales modelos de contrato con especial incidencia en la autogestión.

MARKETING DIGITAL MUSICAL

Una de las mayores dificultades de cualquier proyecto musical es identificar cuál es su público natural y expandirlo. El uso de herramientas digitales facilita no sólo la identificación y conocimiento de la audiencia, sino que permite construir y modular la intensidad de la relación en función de la etapa en la que se encuentre. Qué herramientas debemos utilizar, cómo y para qué son los temas principales de este bloque dedicado al marketing digital.

REQUISITOS

Todos aquellos interesados en inscribirse en el curso recibirán dos enlaces a dos cuestionarios que deberán ser cumplimentados *on-line*. Estos cuestionarios han sido diseñados con el doble objetivo de identificar mejor los intereses y prioridades de los participantes, y a su vez poder ofrecer contenidos que atiendan mejor las necesidades de formación.

INFORMACIÓN: 915 779 709 - INSCRIPCIONES: cursos@aie.es

Enviar por e-mail: NOMBRE COMPLETO, DIRECCIÓN DE CORREO POSTAL, DNI Y TLF. DE CONTACTO
Las inscripciones se aceptarán hasta completar aforo

CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES PARA ARTISTAS MUSICALES: PONENTES

David Loscos



Director de
International Music
Business School

Scott Cohen



Co-fundador de
The Orchard

Carlos Cano



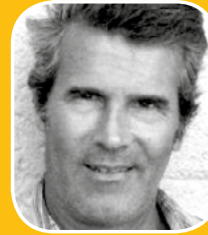
Propietario de
Nublo Live

Ángel Navas



Cofundador de
IndustriaMusical.es
y de la
Agencia Music+

Enric Enrich



Abogado
especialista en la
industria musical.
Socio en Enrich
Advocats-Copyrait.

AIE es la entidad de gestión de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes de la música. Está radicada en España y tiene sedes en Madrid, Barcelona y Sevilla. Gestiona los derechos de propiedad intelectual de los artistas de la música, con arreglo a lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual. Fue creada como Asociación en 1987.

AIE cuenta con más de 23.000 socios en España y representa, a través de la base de datos internacional de artistas creada por AIE junto a las demás entidades de gestión, el repertorio de más de 800.000 artistas intérpretes o ejecutantes, a los que hace efectivos sus derechos mediante procesos de reparto periódicos. AIE tiene suscritos, y en vigor, 84 acuerdos de reciprocidad, con sociedades hermanas de todo el mundo.

El presidente de la Sociedad de Artistas AIE es el director de orquesta y compositor Luis Cobos quien también preside la Federación Ibero-latinoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes FILAIE, integrada por la práctica totalidad de Sociedades de Artistas de América Latina, Portugal y España.

AIE preside la Asociación para la Base de Datos Internacional de Artistas IPDA. Luis Cobos es Presidente Emérito de la Academia Latina de la Grabación "The Latin Recording Academy" y Presidente de la Fundación Latin GRAMMY.

ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y CULTURALES DE AIE

BECA SAIE

AIE inició su programa de BECA SAIE de Formación o Ampliación de Estudios Musicales y Alta Especialización en 1990-91. Las BECA SAIE están destinadas a estudiantes y profesionales de la música en activo. AIE ha concedido 3.394 BECA SAIE.

LECCIONES MAGISTRALES AIE

Las Lecciones Magistrales AIE de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, son clases de alto perfeccionamiento dentro del campo de la música clásica, en el que participan grandes maestros de talla internacional. Desde su inicio hasta 2015, se han celebrado 252 lecciones magistrales.

AYUDAS ASISTENCIALES

AIE dedica una importante cantidad de fondos a las Ayudas Asistenciales, destinadas a la atención de los socios que atraviesan situaciones delicadas de precariedad y necesidad económica y asistencial. Desde su inicio hasta 2015, AIE ha concedido 1.350 ayudas asistenciales.

AIEnRUTa-ARTISTAS

Desde 1995, AIE organiza y programa este circuito para la difusión de la música en directo. AIEnRUTa-ARTISTAS ha realizado 3.861 conciertos, en 382 salas de 117 ciudades, con la participación de 764 artistas y grupos musicales.

AIEnRUTa-CLÁSICOS

AIE creó el programa en 2002, destinado a los jóvenes intérpretes, a la difusión de la música clásica y al fomento de la interpretación de los clásicos. AIE ha organizado y programado 681 conciertos de AIEnRUTa-CLÁSICOS, en 34 ciudades con la participación de 169 artistas.

AIEnRUTa-FLAMENCOS

AIE lo inició en 2008 para promocionar y dar a conocer a jóvenes artistas del género flamenco. AIE ha organizado 147 conciertos de AIEnRUTa-FLAMENCOS en 6 ciudades con la participación de 42 artistas.

AIEnRUTa-LATINOS

En 2007 AIE lo creó para potenciar el intercambio entre artistas de diversos países Iberoamericanos y difundir sus propuestas musicales en el ámbito internacional. AIE ha organizado 70 conciertos de AIEnRUTa-LATINOS, en 22 salas de 15 ciudades, con la participación de 17 artistas.

AIEnRUTa-JAZZ

Es un ciclo de conciertos organizado por AIE, con la colaboración de las universidades de: Alcalá de Henares, Valladolid, Santiago de Compostela, León y la Universidad Complutense de Madrid. AIE creó este circuito para dar a conocer y promocionar a los artistas de jazz españoles en el ámbito de la Universidad, difundir sus propuestas y ampliar la proyección de la música de jazz en nuevos espacios. AIE ha organizado desde 2007, 142 conciertos de AIEnRUTa-JAZZ en 25 salas de 17 ciudades con la participación de 53 artistas.

CONVENIO AIE-INSTITUTO CERVANTES-AECID

En 2009 AIE y el Instituto Cervantes firmaron un convenio marco de colaboración por el que ambas partes promocionan y llevan a cabo ciclos de conciertos en el marco de la programación cultural que el Instituto Cervantes desarrolla en el extranjero a través de sus centros distribuidos por todo el mundo. Su objetivo: "promover la interpretación y producción musical, difundirla en otros países y fomentar la concienciación social y el respeto por la propiedad intelectual". Desde 2013 AIE colabora con la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo para ayudar a la internacionalización de los artistas españoles. 132 conciertos de 78 artistas en 46 salas de 45 ciudades y 29 países es su saldo en 2016.

AIE DeNUEVO

AIE creó en 2011 este circuito para promover la música en directo de los solistas y grupos de los años 60, 70 y 80, muchos de ellos de reconocido éxito y prestigio, en activo y renovados con nuevas formaciones. Desde 2011, AIE ha realizado 100 conciertos de AIE DeNuevo en 31 salas de 21 ciudades, con la participación de 34 artistas y grupos. AIE ha creado este circuito para estimular y activar a artistas que, en ocasiones y por diversas circunstancias sociales y económicas, no encuentran lugares donde actuar.

AIE Y LIVERPOOL INSTITUTE FOR PERFORMING ARTS (LIPA)

Desde 1996, AIE colabora con el "Liverpool Institute for Performing Arts", a través de sus programas de BECA SAIE de Estudios Musicales y AIEnRUTa-Artistas, con el fin de estimular la formación profesional musical y fomentar el intercambio artístico entre intérpretes españoles y alumnos del LIPA.

