



SOCIEDAD DE ARTISTAS AIE

CURSOS GRATUITOS PARA SOCIOS

CURSO AIE PARA SOCIOS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL, MARKETING Y PRESENCIA ONLINE PARA MÚSICOS

La Sociedad de Artistas AIE ofrece a sus socios un curso gratuito. Nuestra propuesta para 2016 se centra alrededor de 2 hechos que ocupan y preocupan a cualquier músico en el siglo XXI: por un lado, cómo gestionar su presencia online para tener una identidad digital coherente y cómo llegar a su público a través de su página web y el uso de redes sociales; y, por otro, cómo distribuir su música de forma digital y cómo hacerla llegar al público.

Ponentes: Andrés Cabanes y Javier Ruiz, expertos en comunicación audiovisual, herramientas digitales e industrias creativas

23 DE NOVIEMBRE 2016
10 a 14 h y 15 a 19:00 h

SEDE AIE BARCELONA
Plaza Iberia, 4 – 08014 Barcelona

PROGRAMA

1. LA PRESENCIA ONLINE | 10.00 - 12.00

Después de establecer una definición de “presencia online”, estudiaremos cómo crearla y analizaremos las claves para mejorarla: qué factores y elementos influyen positiva y negativamente en ella, cómo utilizarlos para conseguir una percepción completa y cohesiva de nuestro proyecto musical. El punto de partida será la página web propia, como concentrador de los elementos básicos para transmitir las características de nuestro proyecto. Descanso (15 Minutos)

2. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PROMOCIONALES PARA MÚSICOS | 12.15 - 14.00

Tras una presentación básica de las redes sociales de mayor volumen en el momento actual, trabajaremos ejemplos concretos y casos prácticos que puedan ser de ayuda a los socios en su día a día.

Nos centraremos en Facebook y Twitter pero veremos ejemplos de Google+, YouTube e incluso WhatsApp y Snap Chat como herramientas de comunicación.

3. DISTRIBUCIÓN Y MARKETING DIGITAL 15.00 - 19.00 (CON DESCANSO DE 15 MINS).

Revisaremos las diferentes plataformas de distribución digital, centrándonos en las 2-3 opciones que nos parecen más atractivas, haciendo una comparativa de qué ventajas aporta cada una de ellas. Revisaremos los diferentes servicios de música digital, definiendo qué ventajas ofrece cada uno de ellas, a qué público mayoritario están dirigidos y cómo conseguir destacar en ellos. Y, para terminar, daremos algunas ideas y conceptos básicos de marketing que ayudaran a posicionar mejor y a destacar nuestra música en internet.

INFORMACIÓN: 932 920 555 - INSCRIPCIONES: sociosbarcelona@aie.es

*Enviar por e-mail: NOMBRE COMPLETO, DIRECCIÓN DE CORREO POSTAL, DNI Y TLF. DE CONTACTO
Las inscripciones se aceptarán hasta completar aforo*

CURSO AIE PARA SOCIOS. DISTRIBUCIÓN DIGITAL, MARKETING Y PRESENCIA ONLINE PARA MÚSICOS

Andrés Cabanes



Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo-CEU y Master en Economía Digital e Industrias Creativas por la Escuela de Organización Industrial, Andrés Cabanes es experto en marketing y comunicación cultural. Aunque comenzó su carrera como periodista en la Agencia EFE, antes había sido uno de los fundadores de AltaFidelidad.org, una de las primeras webs musicales de España. Tras este primer contacto con la industria musical empieza a colaborar con distintas productoras y trabaja como responsable de producción de las giras de grupos como Russian Red, Babasónicos, Tulsa, Kevin Johansen o Havalina. A partir de ese momento se centra en la comunicación y el marketing trabajando en el sello discográfico Lovemonk y en la sala de conciertos Costello Club, entre otras actividades. Su trayectoria le ha llevado a especializarse en la autogestión cultural musical y en nuevas formas de entender la industria musical en proyectos como el documental Auto o su propio grupo, coffee&wine. Después de trabajar como responsable de Comunicación y Marketing en Pequeño Salto Mortal (el sello discográfico de Vetusta Morla) en la actualidad es el Director del proyecto musical infantil Chumi Chuma.

Javier Ruiz



Diplomado en Diseño Gráfico y Diseño de Páginas Web en la Central Saint Martin's School en Londres, Reino Unido. Ha tocado, entre otros, con grupos como L.A., Trestrece, The Nash, Los Malditos y un sinfín de bandas procedentes de Mallorca, con las que ha realizado giras en España, USA, etc. Entusiasta de las Redes Sociales, participa activamente en la creación y diseño de webs, supervisando toda la actividad en redes sociales de sus proyectos musicales.

AIE es la entidad de gestión de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes de la música. Está radicada en España y tiene sedes en Madrid, Barcelona y Sevilla. Gestiona los derechos de propiedad intelectual de los artistas de la música, con arreglo a lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual. Fue creada como Asociación en 1987.

AIE cuenta con más de 23.000 socios en España y representa, a través de la base de datos internacional de artistas creada por AIE junto a las demás entidades de gestión, el repertorio de más de 800.000 artistas intérpretes o ejecutantes, a los que hace efectivos sus derechos mediante procesos de reparto periódicos. AIE tiene suscritos, y en vigor, 84 acuerdos de reciprocidad, con sociedades hermanas de todo el mundo.

El presidente de la Sociedad de Artistas AIE es el director de orquesta y compositor Luis Cobos quien también preside la Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes FILAIE, integrada por la práctica totalidad de Sociedades de Artistas de América Latina, Portugal y España.

AIE preside la Asociación para la Base de Datos Internacional de Artistas IPDA. Luis Cobos es Presidente Emérito de la Academia Latina de la Grabación "The Latin Recording Academy" y Presidente de la Fundación Latin GRAMMY.

ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y CULTURALES DE AIE

BECA SAIE

AIE inició su programa de BECA SAIE de Formación o Ampliación de Estudios Musicales y Alta Especialización en 1990-91. Las BECA SAIE están destinadas a estudiantes y profesionales de la música en activo. AIE ha concedido 3.394 BECA SAIE.

LECCIONES MAGISTRALES AIE

Las Lecciones Magistrales AIE de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, son clases de alto perfeccionamiento dentro del campo de la música clásica, en el que participan grandes maestros de talla internacional. Desde su inicio hasta 2015, se han celebrado 252 lecciones magistrales.

AYUDAS ASISTENCIALES

AIE dedica una importante cantidad de fondos a las Ayudas Asistenciales, destinadas a la atención de los socios que atraviesan situaciones delicadas de precariedad y necesidad económica y asistencial. Desde su inicio hasta 2015, AIE ha concedido 1.350 ayudas asistenciales.

AIEnRUTa-ARTISTAS

Desde 1995, AIE organiza y programa este circuito para la difusión de la música en directo. AIEnRUTa-ARTISTAS ha realizado 3.861 conciertos, en 382 salas de 117 ciudades, con la participación de 764 artistas y grupos musicales.

AIEnRUTa-CLÁSICOS

AIE creó el programa en 2002, destinado a los jóvenes intérpretes, a la difusión de la música clásica y al fomento de la interpretación de los clásicos. AIE ha organizado y programado 681 conciertos de AIEnRUTa-CLÁSICOS, en 34 ciudades con la participación de 169 artistas.

AIEnRUTa-FLAMENCOS

AIE lo inició en 2008 para promocionar y dar a conocer a jóvenes artistas del género flamenco. AIE ha organizado 147 conciertos de AIEnRUTa-FLAMENCOS en 6 ciudades con la participación de 42 artistas.

AIEnRUTa-LATINOS

En 2007 AIE lo creó para potenciar el intercambio entre artistas de diversos países Iberoamericanos y difundir sus propuestas musicales en el ámbito internacional. AIE ha organizado 70 conciertos de AIEnRUTa-LATINOS, en 22 salas de 15 ciudades, con la participación de 17 artistas.

AIEnRUTa-JAZZ

Es un ciclo de conciertos organizado por AIE, con la colaboración de las universidades de: Alcalá de Henares, Valladolid, Santiago de Compostela, León y la Universidad Complutense de Madrid. AIE creó este circuito para dar a conocer y promocionar a los artistas de jazz españoles en el ámbito de la Universidad, difundir sus propuestas y ampliar la proyección de la música de jazz en nuevos espacios. AIE ha organizado desde 2007, 142 conciertos de AIEnRUTa-JAZZ en 25 salas de 17 ciudades con la participación de 53 artistas.

CONVENIO AIE-INSTITUTO CERVANTES-AECID

En 2009 AIE y el Instituto Cervantes firmaron un convenio marco de colaboración por el que ambas partes promocionan y llevan a cabo ciclos de conciertos en el marco de la programación cultural que el Instituto Cervantes desarrolla en el extranjero a través de sus centros distribuidos por todo el mundo. Su objetivo: "promover la interpretación y producción musical, difundirla en otros países y fomentar la concienciación social y el respeto por la propiedad intelectual". Desde 2013 AIE colabora con la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo para ayudar a la internacionalización de los artistas españoles. 132 conciertos de 78 artistas en 46 salas de 45 ciudades y 29 países es su saldo en 2016.

AIE DeNUEVO

AIE creó en 2011 este circuito para promover la música en directo de los solistas y grupos de los años 60, 70 y 80, muchos de ellos de reconocido éxito y prestigio, en activo y renovados con nuevas formaciones. Desde 2011, AIE ha realizado 100 conciertos de AIE DeNuevo en 31 salas de 21 ciudades, con la participación de 34 artistas y grupos. AIE ha creado este circuito para estimular y activar a artistas que, en ocasiones y por diversas circunstancias sociales y económicas, no encuentran lugares donde actuar.

AIE Y LIVERPOOL INSTITUTE FOR PERFORMING ARTS (LIPA)

Desde 1996, AIE colabora con el "Liverpool Institute for Performing Arts", a través de sus programas de BECA SAIE de Estudios Musicales y AIEnRUTa-Artistas, con el fin de estimular la formación profesional musical y fomentar el intercambio artístico entre intérpretes españoles y alumnos del LIPA.

