



GUIA **AIE** DE ORIENTACIÓN LABORAL

RECURSOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

AIE. ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES S.G.E.
2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.- PRESENTACIÓN: una guía más necesaria que nunca.

2.- PUNTO DE PARTIDA:

- I. Profesionales que nos pueden ayudar en nuestra búsqueda de empleo: la figura del orientador laboral.
- II. ¿En qué consiste la orientación laboral?
- III. Factores a tener en cuenta en nuestra búsqueda de empleo:
 - a.-La importancia de conocer las características propias.
 - b.-La importancia de conocer las características del mercado laboral.

3.- CÓMO REALIZAR UNA BÚSQUEDA DE EMPLEO EFICAZ:

- I. El mercado laboral.
- II. Definir tu propio plan de búsqueda: identificar nuestro objetivo profesional.
- III. ¿Cómo puedo acceder a las ofertas de empleo? herramientas indispensables: el currículum y la carta de presentación.
- IV. Objetivos y organización

4.- EL PROCESO DE SELECCIÓN:

- I. La entrevista laboral: cómo prepararla.

5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:

- I. Redes sociales.
- II. Plataformas de streaming.
- III. Aplicaciones para Smartphones.
- IV. Plataformas de crowdfunding
- V. Portales y comunidades para músicos.

6.- FORMACIÓN y RECICLAJE PROFESIONAL.

- I. Formación general
- II. Formación musical

7.- RECURSOS DE EMPLEO.

8.- LISTADO DE SITIOS WEB DE INTERÉS:

- [Portales generales de empleo.](#)
- [Oportunidades internacionales.](#)
- [Autoempleo y emprendimiento.](#)
- [Marketing & Tricks](#)
- [Recursos específicos para músicos](#)
- [Portales de promoción musical y de empleo para músicos](#)
- [Difusión cultural](#)
- [Entidades públicas](#)
- [Otras guías](#)

9.-BIBLIOGRAFÍA.

1. - PRESENTACIÓN

Encontrar y mantener un empleo supone uno de los principales factores de inclusión social y participación normalizada.

En el momento actual, existen numerosos elementos que condicionan y dificultan la incorporación al mercado laboral, pero también se abren nuevas posibilidades que explorar. El colectivo de músicos se ha visto especialmente afectado por la pandemia, pero también se encuentra especialmente preparado para la innovación, ya que dentro de su esencia destacan habilidades como la creatividad, capacidad de adaptación al cambio y reinención permanentes.

Desde el **AIE** se viene desarrollando una importante tarea de apoyo a los socios en situaciones de mayor dificultad, esto nos ha permitido analizar el perfil de las situaciones de vulnerabilidad a las que se ve expuesto el colectivo, constatándose claramente que las situaciones de desempleo de larga duración, junto con las de precariedad laboral son cada vez más numerosos y preocupantes. Por ello, se ha considerado prioritario ofrecer respuestas a las necesidades específicas del colectivo a través de la presente guía de orientación laboral.

Con esta guía se pretenden sintetizar aspectos teóricos y prácticos, entendiendo que la orientación laboral es un proceso dinámico que puede ser de utilidad en los diferentes momentos de la vida del músico, desde su formación inicial, su inclusión laboral, así como en procesos de reciclaje y formación continua, o acceso a prestaciones.

La orientación laboral se convierte en pieza clave dentro de la tarea asistencial que se brinda a los socios a través del Fondo Asistencial y Cultural de AIE, con el fin de dotar de un carácter integral nuestras actuaciones. Pretendemos: informar, orientar y motivar.

En los últimos años, el colectivo de músicos está viviendo una profunda revolución en los modos y formatos de difusión de su actividad, en los sistemas y circuitos de contratación, por eso no debemos dejar a un lado la importancia de las nuevas tecnologías, así como del conocimiento y análisis de la nueva realidad ante la que nos encontramos.

2.- PUNTO DE PARTIDA

Dedicamos un tercio de nuestra vida al trabajo, en profesiones con un importante componente vocacional y creativo como es la música esa proporción de tiempo a veces es mayor... por ello es fundamental que planifiquemos un itinerario profesional que nos ayude a tomar decisiones sobre el trabajo que vamos a desempeñar en las diferentes etapas de nuestra vida.

A lo largo de la trayectoria vital del músico, puede haber etapas de gran concentración en objetivos musicales, pero también hay cabida para etapas de formación o reciclaje hacia otros oficios y profesiones que permitan mantener una estabilidad económica que en ocasiones no se alcanza exclusivamente a través de la actividad artística. Por ello esta guía contempla no sólo recursos específicos para músicos, sino información general para acceder a todo tipo de ofertas laborales en los diferentes sectores económicos.

Dedicar un tiempo a la planificación de la búsqueda de empleo nos ayudará a optimizar el esfuerzo y los recursos necesarios para lograr nuestros objetivos.

Cuando nos enfrentamos a un proceso de búsqueda de empleo hay una serie de actitudes que debemos reforzar:

- Motivación.
- Afán de superación personal.
- Iniciativa.
- Flexibilidad.
- Competencias adquiridas en diferentes experiencias vitales.
- Disponibilidad para trabajar.

I. PROFESIONALES QUE NOS PUEDEN AYUDAR EN NUESTRA BÚSQUEDA DE EMPLEO: la figura del orientador para el empleo.

A menudo la tarea de buscar un empleo se convierte en un gran desafío. Nos debemos enfrentar a numerosas dificultades, dudas y procedimientos que en ocasiones desconocemos. Se puede decir, que **la tarea de buscar un trabajo se convierte en sí misma en un trabajo**, ya que nos va a exigir esfuerzos y dedicación diaria. Por todo ello, es interesante empezar por identificar dónde encontrar ayuda, para hacer que este proceso sea lo más llevadero y práctico posible.

Ante las actuales circunstancias laborales y económicas, casi todos los municipios cuentan con una concejalía o servicios propios de empleo a los que podemos acudir de forma gratuita solicitando cita previa en nuestro municipio. Dependiendo del tamaño de nuestra localidad encontraremos mayor diversidad en la oferta de este tipo de servicios, pero merece la pena informarse.

II.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA ORIENTACIÓN LABORAL?

Podemos entender la **Orientación** como un proceso de ayuda y acompañamiento en el desarrollo de competencias profesionales, sociales y laborales que sitúen a la persona en una posición favorable ante el empleo y posibiliten el acceso y mantenimiento de su puesto de trabajo de forma autónoma.

Cuando participamos en un proceso de orientación laboral debemos tener en cuenta que *todo lleva su tiempo*, y que muchas veces lograr un empleo nos puede exigir grandes esfuerzos, e incluso la realización de cursos formativos que nos permitan mejorar nuestras posibilidades de inserción laboral.

En ocasiones, tras iniciar un proceso de orientación laboral nos damos cuenta de que las iniciativas hacia las que estábamos dedicando nuestras energías resultan no ser las más adecuadas o realistas, por lo que debemos redirigir nuestros esfuerzos e ilusiones, lo cual supone un gran esfuerzo personal.

Os dejamos enlaces directos a diferentes entidades que trabajan ofreciendo orientación laboral:

Lanzaderas de empleo: Programa gratuito de orientación laboral para ayudar a personas en desempleo a reactivar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas, acordes al nuevo mercado laboral.

Servicio Andalucía Orienta y Acompañamiento COCEMFE Sevilla
Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Sevilla (FAMS-COCEMFE Sevilla) cuenta con un servicio de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción, dirigido a personas desempleadas en general, en exclusión social, con discapacidad física y orgánica, y con discapacidad sensorial. 954932793

Rai Te Orienta: Programa de radio andaluz, con el foco puesto en sectores relacionados con la Orientación, la Formación y el Empleo.

Empleo trabajo Madrid: Blog de tendencias de empleo, formación y orientación laboral de la Comunidad de Madrid.

III.- FACTORES A TENER EN CUENTA EN NUESTRA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Podemos hablar de dos grandes grupos de factores que condicionan el acceso al mercado de trabajo, por un lado, se trata de factores asociados a las **características propias de cada persona**, y por otro aquellos **factores** que tienen que ver con **el contexto**.

a) La importancia de conocer las características personales propias:

Es fundamental que identifiquemos aquellos de nuestros rasgos que pueden tener repercusión en el proceso de inserción laboral.

Debemos analizar los siguientes aspectos de nosotros mismos:

- Nivel formativo: ¿poseo una cualificación adaptada al mercado de trabajo actual?
- Experiencia laboral previa: ¿estoy capacitado para desempeñar el trabajo que me gustaría realizar?
- Autoestima y autoimagen.
- Habilidades sociales: nos ayudará a identificar si somos abiertos, espontáneos, con facilidad para las relaciones interpersonales o bien si tenemos algún tipo de timidez o barrera que nos hace más difícil esta relación.
- Hábitos laborales: cumplimiento de horarios, resolución de conflictos, relación con compañeros, aceptación de roles de mando, etc.
- Objetivos profesionales: deben ser realistas y bien estructurados, acordes a nuestra realidad.
- Redes sociales y familiares: entendidas como elemento de apoyo, pero también desde el punto de vista de las cargas familiares, que nos puedan condicionar a la hora de acceder a un determinado puesto de trabajo (por incompatibilidad de horarios etc.).

b) La importancia de conocer las características del mercado de trabajo:

- **Situación de la oferta y la demanda de empleo:** empleos emergentes y nuevos yacimientos de empleo.
- **Nuevos cauces y recursos para la búsqueda de empleo¹:** las nuevas tecnologías como herramienta fundamental para la búsqueda de empleo, los nuevos procesos de selección basados en nuestra presencia en las redes sociales, recursos de orientación laboral y búsqueda de empleo. En posteriores apartados se ofrecerá un resumen de su funcionamiento, así como fórmulas de acceso a los mismos.
- **Herramientas para la búsqueda de empleo²:** cómo presentarnos como candidatos, manejando adecuadamente cartas de presentación, autocandidaturas, currículum, etc.
- **Sistemas de autoempleo:** conocer los recursos de apoyo a emprendedores, los requisitos para establecerse como autónomo. Cuando tenemos claro un proyecto o idea innovadora, el autoempleo se convierte en una opción a valorar. Es fundamental partir de un examen de viabilidad de nuestro proyecto y plantearnos los pros y contras de trabajar de forma autónoma. Existen numerosos cauces de apoyo e información a emprendedores³.

3.- CÓMO REALIZAR UNA BÚSQUEDA DE EMPLEO EFICAZ

I.- EL MERCADO LABORAL:

El trabajo es un derecho universal, nos da la oportunidad de formar parte de la sociedad en la que vivimos y participar en los diferentes ámbitos de la vida social, cultural, política y económica.

En nuestra sociedad y cultura, no tener empleo, supone algo más que carecer de ingresos, ya que existen una serie de estereotipos y prejuicios

¹ Ver apartado 5 de la presente guía: Nuevas Tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo.

² Ver apartado 3. III de la presente guía: ¿cómo puedo acceder a las ofertas de empleo?: herramientas indispensables: el currículum y la carta de presentación.

³ En el apartado 8 de la presente guía, “Listado de sitios web de interés” se puede consultar un listado de enlaces sobre esta temática.

alrededor de la idea de que quien no trabaja no aporta y por tanto no vale, lo cual repercute además negativamente en la autoimagen de estas personas.

En nuestro país, además, acceder al mercado de trabajo conlleva el acceso al sistema de protección social, de modo que las personas que no participan de este circuito normalizado de cotizaciones y regularización laboral, a menudo, quedan desprovistos de coberturas elementales como el sistema sanitario, pensiones, etc. como es el caso de muchos músicos y artistas.

II.- DEFINIR TU PROPIO PLAN DE BÚSQUEDA: identificar nuestro objetivo profesional.

Una vez que tenemos claro cuál es nuestro perfil, nuestra experiencia, posibilidades reales y disponibilidad, tendremos que dar nuestro siguiente paso hacia la inserción laboral: definir nuestro **objetivo profesional**.

Como se señalaba en apartados anteriores, a lo largo de nuestra trayectoria vital podemos encontrar etapas en las que nuestra dedicación a la música sea total, pero también pueden existir otros momentos en los que la música se convierta en una actividad complementaria y necesitemos centrar nuestros esfuerzos en la búsqueda de un empleo en cualquier otra actividad.

A la hora de orientar nuestra búsqueda de empleo es importante que conozcamos todas las posibilidades que nos ofrece nuestro entorno, no limitar nuestro pensamiento y analizar las posibilidades que pueden estar a nuestro alcance y que tal vez no nos hayamos planteado nunca.

Para definir nuestro propio **plan de búsqueda**, debemos tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo puedo encontrar ofertas de empleo? Como veremos a lo largo de la presente guía, existen numerosas vías de acceso a empleos: a través de conocidos, mediante entidades públicas y privadas, redes sociales, webs, etc. que nos pueden ofrecer información de gran valor para nuestra búsqueda.
- De forma complementaria, podemos elaborar nuestra propia **agenda o diario de búsqueda de empleo**, en la que anotaremos aspectos relacionados con las ofertas que encontremos, entidades y recursos interesantes, personas de contacto con las que entablemos relación. De este modo podremos hacer un

seguimiento detallado de todas las acciones que vamos emprendiendo de cara a la búsqueda de empleo.

III.- ¿CÓMO PUEDO ACCEDER A LAS OFERTAS DE EMPLEO?: herramientas indispensables: el currículum y la carta de presentación.

Es necesario que aprendamos a manejar con facilidad una serie de herramientas básicas: se trata de disponer de un currículum (o varios) actualizado y adaptado a nuestro perfil y a las diferentes ofertas a nuestro alcance. Así mismo, debemos contar con cartas de presentación adecuadas. A continuación, veremos indicaciones sencillas para su elaboración.

EL CURRICULUM VITAE/BIOS/DOSSIER PROFESIONAL:

Se trata de un documento que resume la formación, experiencia laboral y principales logros de la vida profesional de una persona. En el contexto artístico, en muchas ocasiones se recurre al uso de "**bíos**", abreviatura de biografías, o bien a la presentación de **dosieres profesionales o currículum artísticos** en los que se hace referencia a la actividad profesional musical desarrollada por la persona o grupo. En este caso también se suelen hacer referencias a la formación con la que se cuenta, así como al estilo musical y características de la composición. Las "bíos" suelen ser documentos más abreviados, mientras que los dosieres profesionales suelen incluir fotos de los componentes, notas de prensa, referencia a actividades musicales desarrolladas, festivales, etc. que muestren la trayectoria profesional y su experiencia ante el público.

Es fundamental en la búsqueda de empleo cuidar la presentación de estos documentos, ya que a través de ellos se creará la primera impresión sobre nuestro trabajo y perfil, datos de contratación/ contacto y nos abrirá la puerta al proceso de selección, por ello, es importante contar con un currículum/bío/dossier que despierten en la otra persona el interés por conocernos mejor.

No existen unas reglas fijas para la elaboración de estos documentos, pero si hay elementos a tener en cuenta en función del uso que se vaya a hacer de ellos: los contenidos serán ligeramente diferentes si contestamos a una oferta concreta, o bien si nos presentamos a modo de autocandidatura.

La estructura básica que debe presentar un **currículum** es la siguiente:

- a) Datos personales imprescindibles para que se pongan en contacto con nosotros.
 - Nombre y apellidos. Nombre artístico.
 - Teléfono de contacto.
 - Correo electrónico.
 - Otros datos opcionales: fecha de nacimiento, vehículo, estado civil (si algún dato puede resultar comprometedor se puede omitir, pero nunca falsear).

- b) Formación académica: formación reglada especificando fecha de inicio y fin, centro de estudios. También se puede señalar la especialidad y principales contenidos relacionados con el puesto ofertado.

- c) Formación complementaria: formación no reglada que tenga que ver con el puesto ofertado, señalando la fecha de realización, su duración en horas, entidad organizadora, y el contenido relacionado con el puesto ofertado.

- d) Idiomas: indicando el nivel en conversación y gramática.

- e) Informática: conocimientos de software informático y nivel.

- f) Experiencia profesional: colaboraciones, participación en certámenes, audiciones, premios, galardones, festivales, etc. Indicar los grupos a los que se ha pertenecido y la especialidad musical que se desempeñaba, así como los instrumentos que se dominan.

En general a la hora de redactar estos documentos debemos tratar de utilizar un lenguaje claro y sencillo, sin faltas de ortografía, elaborándolos de forma personalizada para cada oferta o entidad a la que nos dirijamos.

Es importante presentar estos documentos a ordenador, no manuscritos.

Los datos que reflejemos deben ser demostrables durante el resto del proceso de selección.

Suele ser recomendable acompañar el currículum de una carta de presentación en la que incluyamos todos los aspectos que no son apropiados para el currículum.

Vivimos una época claramente marcada por las nuevas tecnologías, las redes sociales, la globalidad de los mercados... donde el currículum clásico ha quedado ya obsoleto por sus limitaciones y posibilidades de desarrollo, por ello van cobrando peso otras modalidades de currículum como el **video-currículum**, el **CVolutive** u otros métodos de creación de un currículum de forma interactiva que explicamos a continuación.

Una opción innovadora puede ser el *video-currículum*: es un vídeo en el que el candidato se presenta a sí mismo, contando sus habilidades y aptitudes. Se aloja en portales como YouTube o Google, enviando el enlace a la empresa de interés. Sirve para promocionar los logros conseguidos en nuestra trayectoria profesional y explicitar nuestro objetivo.

CVolutive es un concepto revolucionario de currículum desarrollado por un equipo de consultores sénior del mundo de la selección de perfiles cualificados, el reclutamiento y la orientación profesional. Se trata de una herramienta, ya que utiliza el formato una dirección "url" que permite mayor visibilidad y accesibilidad en todo tipo de navegadores y dispositivos. Ofrece además la posibilidad de elegir entre numerosas plantillas, de modo que se ajuste a la imagen que queremos transmitir. Permite la posibilidad de subir vídeos, fotos, audios y documentos, lo cual resulta altamente valioso para el colectivo de músicos y artistas. En el siguiente enlace puedes acceder a más detalles sobre el funcionamiento de esta nueva modalidad de currículum.

Otras modalidades de CV online permiten descargarlos para imprimirlos o mandarlos a las páginas que considere oportunas.

Hacer tu cv artístico: De manera sencilla y muy detallada podrá escribir su experiencia y formación en el mundo de la música para tener, de manera organizada, un buen currículum vitae.

NOVORESUMÉ: creador de CV profesional y cartas de presentación a través de su plataforma online.

RESUMEMAKER: Plataforma online en la que crear el CV profesional en tiempo real y descargarlo en PDF de alta calidad.

CANVA: Diseño de CV y carta de presentación de manera creativa, eligiendo entre cientos de modelos de plantillas ajustadas al perfil de manera sencilla e intuitiva.

LA CARTA DE PRESENTACIÓN

Se trata de un documento que acompaña y complementa al currículum, permitiéndonos aportar información sobre el conocimiento que tenemos de la empresa a la que nos dirigimos, el puesto que deseamos desempeñar y nuestra actitud hacia el empleo.

Con la carta de presentación pretendemos llamar la atención sobre nuestro perfil y causar buena impresión.

La estructura de la carta de presentación puede ser la siguiente:

- Primer párrafo: introducción, es el más importante ya que motivará al receptor a seguir leyendo el resto de la carta y le convencerá para leer también el currículum. En este apartado se explicará el motivo de la carta, ofreciendo la información precisa sobre nuestras aportaciones al beneficio de la empresa.
- Segundo párrafo: centrado en la presentación de mis cualidades, así como de los motivos por los que se desea trabajar en esta empresa. Hay que informar de aquellos aspectos propios que puedan ser relevantes para el puesto, sin extenderse demasiado. Lugar para mostrar que estamos familiarizados con el puesto o sector.
- Tercer párrafo: mostrar interés rotundo por mantener una entrevista personal y participar en el proceso de selección.
- Cuarto párrafo: despedida cordial y agradecida.

Recomendaciones generales a la hora de elaborar una carta de presentación:

Investigar previamente sobre la empresa, el sector y la oferta concreta a la que se responde: averiguar quién será el responsable de la selección de personal para dirigirnos particularmente a él.

Cuidar la presentación: señalar los datos identificativos claramente, mantener un estilo personal, evitando faltas de ortografía. Redacción concisa.

Existen varios formatos de carta de presentación y varias formas de redactar dicha carta, para ello es importante indagar sobre el formato que mejor atañe a cada empresa o sector en el que va a destinar la

carta, ya sea si es una contestación a un anuncio o una autocandidatura.

- [Gipe](#)
- [Novoresume](#)
- [Modelocurriculum](#)

IV.- OBJETIVOS Y ORGANIZACIÓN

Ahora que ya sabemos cómo plantear la búsqueda de empleo, podemos realizar una lista de objetivos para ponernos al día, con sus fechas de cumplimiento correspondientes. Esto nos ayudará a organizarnos y a cumplir las tareas que siempre tenemos en mente pero que al final no llevamos a cabo. Un ejemplo de ello puede ser esto:

OBJETIVOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	¿REALIZADO?
Actualizar currículum	10 al 13 de febrero	Sí
Realizar carta de presentación	14 al 16 de febrero	
Subir currículum a varias plataformas de empleo	17 al 21 de febrero	
Buscar formación en un tema que nos interese	22 al 25 de febrero	

4.-EL PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección comienza cuando en la empresa surge una necesidad y se busca una persona para cubrirla. Puede ser algo temporal (baja médica, maternal, pico de producción) o dilatado en el tiempo (sustitución por jubilación, puesto de nueva creación o cubrir una vacante).

En el reclutamiento o procedimiento de búsqueda de candidatos, la empresa normalmente intenta cubrir una vacante a través de personas cercanas y, si no lo consigue, recurre a publicar la oferta.

Conocer y utilizar varios canales incrementa nuestra posibilidad de acceder a ofertas interesantes.

- a) El tiempo de **recepción de candidaturas** en la empresa viene determinado por la urgencia que tenga para cubrir la vacante. Es recomendable activar alertas para recibir ofertas adaptadas a nuestro perfil, preferencias.
- b) La empresa hace una **preselección de las candidaturas** que más se ajustan al perfil del puesto y se convoca a los candidatos para la siguiente fase: la entrevista personal.
- c) A la fase de **entrevista** únicamente acceden unos pocos candidatos, la empresa los conoce y decide cuál es más adecuado para el puesto.
- d) Otras **pruebas complementarias**: en función del puesto a cubrir pueden realizar distintas pruebas de selección: test psicotécnicos (miden el potencial del candidato: personalidad, competencias, aptitudes) pruebas profesionales (miden conocimientos y procedimientos de una profesión), dinámicas de grupo (evalúan la interacción en grupo) o pruebas de idiomas, si el puesto lo requiere.
- e) Posteriormente el que resulta seleccionado es informado y, en el caso de aceptar, se le indican los documentos que debe remitir a la empresa para su contratación. Algunas empresas comunican a los candidatos desestimados el fin del proceso, agradeciéndoles su participación, aunque por lo general esto no suele suceder, por lo que es importante que hagamos cierto seguimiento de nuestra evolución dentro de los procesos selectivos contactando con la empresa.

I.- LA ENTREVISTA LABORAL: ¿cómo prepararla?

Es clave en el proceso de selección. Se trata de la herramienta de presentación más directa. El objetivo es convencer al entrevistador de la idoneidad de nuestra candidatura para el puesto vacante. Sirve para demostrar que poseemos las capacidades, habilidades y motivación necesarias para ocupar dicho puesto.

¿Cómo prepararla?: La entrevista no es un encuentro espontáneo, sino que requiere preparación.

Algunos consejos a seguir antes de ir a entrevista:

- Anotar los datos de la cita: empresa, dirección, teléfono y persona de contacto.
- Informarse acerca del puesto y de la organización.
- Analizar nuestras capacidades en relación al puesto: debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.
- Imprimir varias copias del currículum y estudiar bien cada apartado anticipando las posibles preguntas del entrevistador.
- Llevar referencias de empleos anteriores.
- Llegar al lugar de la entrevista con tiempo para anticipar cualquier imprevisto y evitar ponerse nervioso o llegar tarde.
- Apagar el móvil antes de entrar.

Durante la entrevista es importante tener en cuenta:

- Ser puntual: entrar demasiado pronto indica nerviosismo; llegar tarde, desinterés. Avisar por teléfono si vamos a llegar tarde.
- Saludar al entrevistador con cordialidad, sin excesivas confianzas.
- Estrechar su mano una vez que la ofrece, con firmeza, pero sin apretar.
- Sentarse cuando nos lo indiquen.
- Escuchar y ser paciente: responder cuando lo pregunten y sin interrumpir.
- Ser concreto y breve.
- Mirar a los ojos de nuestro interlocutor mientras habla.
- No apoyar los codos en la mesa ni cruzarse de brazos.
- Mantener una postura erguida pero relajada.
- Ser sincero.
- Cuidar el lenguaje verbal y no verbal.
- No masticar chicle ni fumar, incluso antes de entrar a la entrevista.

- Acudir solo (ir acompañado es poco profesional).
- Atuendo formal y discreto.
- No perfumarse o maquillarse en exceso.
- Demostrar que conocemos la empresa.
- Enfatizar las fortalezas de nuestra candidatura.
- Hablar con respeto de los empleos y compañeros anteriores.
- No responder con evasivas ni demorarse demasiado.

5.-LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

Cada vez toma mayor relevancia nuestra presencia en las redes sociales. En los últimos años, la industria musical ha dado un gran giro que ha exigido la adaptación del colectivo a las nuevas vías de difusión de su actividad, por lo que una de las grandes exigencias a las que tenemos que hacer frente es al **conocimiento y manejo eficaz** de las nuevas tecnologías. En este sentido, resulta de gran interés conocer el funcionamiento de las redes sociales, y controlar la imagen que proyectamos a través de ellas.

En la actualidad, la mayoría de las búsquedas de personal se realizan a partir del análisis de nuestra presencia en las redes profesionales, por lo que resulta de gran interés ajustar nuestros perfiles en dichas redes, filtrando o evitando aquellos contenidos que nos puedan repercutir negativamente en el ámbito profesional.

A continuación, vamos a describir brevemente alguna de las herramientas más relevantes con las que podemos potenciar nuestra imagen digital y con ello aumentar nuestras posibilidades de conseguir un empleo, agrupadas en cuatro categorías:

- I.- REDES SOCIALES,
- II.- PLATAFORMAS DE STREAMING.
- III.- APLICACIONES PARA SMARTPHONES.
- IV.- OTRAS PLATAFORMAS: CROWFUNDING
- V.- PORTALES Y PLATAFORMAS PARA MÚSICOS

I.- REDES SOCIALES:

LINKEDIN: Se trata de la mayor red profesional gratuita a nivel mundial. Su misión es conectar a los profesionales para incrementar su productividad

y rendimiento, intercambiar información, ideas, noticias y oportunidades de negocio. Entre otras posibilidades te permite:

- Expandir tu red profesional y crear más oportunidades de empleo.
- Mostrar tu experiencia laboral, logros y recomendaciones de colegas/ clientes.
- Te interconecta con amigos, conocidos, clientes etc. y expande tus oportunidades.
- Te permite conocer personas con intereses y objetivos profesionales similares a través de sus grupos.

A la hora de crear nuestro perfil es fundamental que personalizemos las informaciones clave que queremos que el lector capte.

FACEBOOK: Constituye una comunidad de usuarios a través de la cual podemos publicar información, vídeos, noticias, imágenes, etc. y consultar lo publicado por otros usuarios en todo el mundo.

Además, ofrece numerosas alternativas para customizar nuestro perfil, por lo que tiene una aplicación profesional de gran interés en la búsqueda de empleo.

En el caso concreto de actividades artísticas, ofrece la posibilidad de crear páginas para grupos musicales o personajes públicos editando un perfil en el que publicar información de interés, permitiendo que el público conozca nuestra actividad.

YOUTUBE: Es una plataforma muy importante para todos lo que quieren compartir videos sobre cualquier contenido. Sus principales ventajas son su gratuidad, que se puede ganar dinero por cada video después de ser reproducido cierto número de veces y que, gracias a la tecnología, hay probabilidad de que dicho video se vuelva viral. Además, al ser una red social, también se puede interactuar con el público a través de comentarios o suscripciones. Para mostrar nuestro material, sólo necesitamos registrarnos en la plataforma (crearemos un canal) e ir subiendo nuestro contenido (videoclips, covers, etc).

VIMEO: Al igual que YouTube, también es una red social de contenidos de video. Sin embargo, lo que lo diferencia de la anterior es que cuenta con una calidad y estética más elevada y que no existe publicidad para los espectadores. La industria de la música normalmente usa esta plataforma para mostrar "teasers" antes de lanzar algún producto o cuando buscan mostrar de manera visual la visión de un proyecto que necesita inversión.

ITUNES: En los comienzos del siglo XXI, la era digital era una revolución que representaba una amenaza para la industria musical global. Sin embargo, en el 2003, Apple facilitó un servicio que permitía descargar música legal y cómodamente desde su programa iTunes. Este hecho brindó la posibilidad de descargar álbumes completos y/o canciones que se deseaban a un módico precio, dando así la posibilidad de poderlos escuchar en cualquier dispositivo en donde se encuentre el archivo musical. [Cómo colgar contenido en ITUNES](#)

TWITTER: Twitter es una de las redes sociales con mayor número de usuarios en el mundo, lo que la convierte en una importante plataforma de difusión de nuestra actividad. Por todo ello es importante que creemos un perfil de usuario orientado a nuestra búsqueda de empleo, teniendo en cuenta aspectos como:

- Transmitir una visión atractiva de nosotros mismos como profesionales, destacando nuestras habilidades y logros.
- Conseguir contactos estratégicos.

Para ello es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- **Nombre/ usuario:** Debemos Utilizar el nombre real completo, si no está disponible, podemos añadir algún dato relacionado con nuestra profesión Ej.: Rubén Rodríguez Batería, o Fernando González Músico. Debemos buscar una fórmula fácil de recordar.
- **Foto de perfil/ avatar:** aparecerá junto a tus tweets, por lo que ofrecerá una primera impresión a tus followers. Es recomendable usar una buena foto del rostro y actualizarla al menos cada 2 años.

¿Cómo interactuar en Twitter cuando buscas trabajo?:

Cuando buscamos trabajo nuestro perfil ha de destacar, y no solo a través de una configuración y un diseño atractivo, sino que lo ha de hacer – sobre todo – por el contenido de nuestra participación. Todo lo que publiquemos ha de estar destinado a hacernos destacar como profesionales.

Comparte contenidos de blogs especializados en tu sector (si tuvieras un blog propio comparte tus posts). Haz saber que buscas empleo. Eso sí, tuitea con mesura, intenta no saturar a tus seguidores.

Tu Red: Necesitas una amplia red de contactos estratégicos en Twitter:

- Si ya tienes seguidores en otras redes sociales como LinkedIn, Facebook o Google Plus, promociona tu cuenta de Twitter en estas redes.
- Sigue a portales de empleo y empresas de reclutamiento.
- Sigue a empresas de tu sector.
- Sigue a profesionales destacados de tu sector, así como a retuiters de empresas en las que te interesaría trabajar y trata de entablar relación con ellos.
- Crea tus propias listas donde poder ver en una columna solamente donde vayas situando a estos contactos.
- Tuitea acerca de temas relacionados con tu profesión o con las profesiones que estás buscando. Aporta valor.
- Publica/Envía tu cv.

¿Cómo buscar ofertas de trabajo?:

Suscríbete a buenas listas dedicadas a la búsqueda de trabajo.

Utiliza el buscador de Twitter y utilizando hashtag realiza búsquedas de trabajo. Ejemplo: #trabajo #empleo #Madrid #percusión...

También puedes escribir en el buscador #trabaja con nosotros o # únete a nosotros y encontraras multitud de empresas que buscan talento en Twitter o que tienen web de empleo donde puedes subir o enviar tu CV.

Otros [hashtags](#) que nos permitirán identificar temas de interés y, en el caso de buscar trabajo, incluso ofertas laborales:

#Empleo
 #Trabajo
 #BuscoEmpleo y #BuscoTrabajo
 #OfertaEmpleo y #OfertaTrabajo
 #TuProfesión / #SectordeIntererés
 #CV o #curriculum o #curriculumvitae
 #RRHH
 #Freelance
 #Formación
 #Networking

Otras fórmulas de búsqueda: A estos hashtags concretos para la búsqueda de empleo se pueden añadir algunas fórmulas concretas para afinar los resultados:

#Empleo + ciudad
 #Empleo + sector
 #Trabajo + ciudad
 #Trabajo + sector
 #Profesión + ciudad

II.-PLATAFORMAS DE STREAMING:

Otro cauce para la difusión de trabajos musicales lo encontramos en plataformas de streaming como Deezer y Spotify. A continuación, te facilitamos algunas claves:

DEEZER: Constituye un espacio específico para dar difusión a tus trabajos musicales, disponible tanto para artistas con sello discográfico como para aquellos que no cuentan con contrato. Entre sus servicios, cuentan con “DEEZER4ARTIST” como apartado específico para artistas, desde el cual se ofrece la posibilidad de:

- Customizar tu perfil de artista, creando páginas específicas, subir una deezerlist, etc.
- Deezer uploader: para ofrecer música a tus fans, remezclas especiales, preestrenos.
- Deezer analytics: permite conocer el impacto de tu actividad gracias a sus estadísticas.

¿Cómo subir tu música a Deezer?

SPOTIFY: Se presenta como un espacio para descubrir nueva música mediante streaming, accediendo a infinidad de propuestas y estilos. Permite compartir playlist a través de Facebook, twitter, blogs... etc. Si estás interesado en que tu música se escuche a través de spotify puedes obtener más información, cuentan con un apartado específico para sellos discográficos y artistas en el siguiente enlace:

III.- APLICACIONES PARA SMARTPHONES.

1.- LinkedIn: Es la red profesional de empleo por antonomasia. Dispone de una versión para smartphones que permite conectar y ampliar la red profesional, actualizar el perfil, obtener información sobre empresas, estar al tanto de nuestros grupos favoritos, etc. Está disponible en Google Play para Android y en la Apple Store para dispositivos iOS.

2.- Indeed Jobs: Tiene un buscador bastante rápido y efectivo, y además da la posibilidad de crear el cv en el propio perfil de usuario. Esta app recopila las ofertas de empleo de las empresas y enlaza a sus propias webs de candidatura, es decir, no permite inscribirse en las ofertas a través de la app. Está disponible en Google Play para Android y en la Apple Store para dispositivos iOS.

3.- JobToday: Esta aplicación permite la búsqueda de empleo, especificando la ubicación y descripción del puesto de trabajo. Está disponible en Google Play para Android y en la Apple Store para dispositivos iOS.

4.- Infojobs: Bolsa de trabajo online líder en el mercado español. Permite numerosas funcionalidades: búsqueda de trabajos por palabra clave, provincia, categoría ... etc., así como establecer filtros por salario, tipo de contrato, etc. Permite inscribirse en ofertas y recibir el seguimiento de los procesos de selección en los que estemos participando. Solo disponible para Android.

5.- Trovit empleo: Ofrece un servicio de buscador de ofertas de empleo cercanos a tu localización actual o a la que elijas, busca empleos que se ajustan a tu perfil mediante palabras clave. Ofrece servicio de alertas de empleos nuevos por correo electrónico. Está disponible en Google Play para Android y en la Apple Store para dispositivos iOS.

6.- EURES European Job: Buscador de empleo en Europa.

7.- APP. Servicio Andaluz de Empleo (SAE): Para la realización de las acciones más habituales relacionadas con la gestión de la demanda de empleo.

IV.- OTRAS PLATAFORMAS: CROWDFUNDING:

Otra de las utilidades que están aportando las nuevas tecnologías a la actividad artística de los músicos, es la expansión de iniciativas de crowdfunding, también conocido como *financiación colectiva o micro-mecenazgo*. Se trata de una nueva fórmula de financiación en masa aplicable en todo tipo de sectores y proyectos, que se apoya principalmente en internet tanto para la difusión de dichos proyectos como para la captación de colaboradores.

Es especialmente llamativo el crecimiento de la micro-financiación en la industria musical, que cuenta con diversas plataformas a las que podemos acudir para presentar nuestros proyectos en busca de financiación: *Musicraiser, pledgemusic, verkami*, etc.

En estas plataformas tienen cabida proyectos que no encajan en los patrones requeridos por los sistemas de financiación convencionales obteniendo recursos económicos a través del apoyo solidario de otras personas.

En el apartado de listado de sitios webs de interés de la presente guía, punto 8, se ofrecen los contactos de varias plataformas de crowdfunding.

Algunos ejemplos de plataformas:

- [Verkami](#)
- [Universo Crowdfunding](#)

V.- PORTALES Y PLATAFORMAS PARA MÚSICOS:

INDUSTRIA MUSICAL.ES: Se trata del portal español líder del negocio de la música. Aborda los numerosos factores que afectan e impulsan la música hoy en día: ventas discográficas, descargas, streaming, conciertos, tecnología, aplicaciones, social media, marketing, music branding, empresas de la música, startups, informes, eventos, propiedad intelectual y más. Ofrece la posibilidad de suscribirse a su newsletter informativa. Son un portal de profesionales para profesionales y todos los interesados en la actualidad del music business, es un medio abierto a todo tipo de colaboraciones, si tienes algo interesante que quieras compartir no dudes en contactar con ellos.

REVERBNATIO: Página a nivel internacional con sistema de free o de suscripción. Ayuda a artistas emergentes a construir sus carreras. Ponen en conexión los artistas con salas, festivales, marcas, editores, etiquetas y propios fans. Desde la plataforma se gestiona el marketing, A&R (Artists and repertoire), además de las relaciones entre todas las partes de la industria musical.

Podría asemejarse a una discográfica, dependiendo de la suscripción bajo la que te hayas añadido a la web se tendrán más opciones y oportunidades.

MUSICONECTA: Comunidad Musical de habla hispana. Red donde las diferentes figuras relacionadas con el mundo musical tienen un punto de encuentro para satisfacer sus diferentes inquietudes y necesidades. Diferencia entre suscriptores y seguidores con diferentes paquetes. *Es muy parecida a ReverBNatio pero para la comunidad de habla hispana

SOUNDCLOUD: Se trata de una red social para músicos que proporciona canales para la distribución de su música. La idea es mostrar la música ya terminada, lista para ser escuchada. SoundCloud permite que cualquiera que la esté escuchando una determinada canción pueda dejar su comentario en un momento concreto del audio. SoundCloud posee un sencillo reproductor en el que se puede ver la forma de onda del archivo

de audio. En él, los usuarios pueden dejar sus comentarios, compartir el archivo y, en algunos casos, descargarlo. Este reproductor se puede insertar en páginas webs o en otras redes sociales de modo que cuando se hace una actualización en SoundCloud aquellos sitios que enlacen el reproductor quedarán actualizados.

BANDCAMP: Complementa su actividad como tienda de música online, funcionando además como plataforma de lanzamiento y de promoción para artistas independientes. El registro es gratuito, dando la posibilidad al autor a crear su propia página, vender sus composiciones, fijar sus precios y permitir escuchar los temas desde la web:

SOCIALMUSIK: Es un portal online especializado para músicos que cuenta con diferentes secciones en la que encontrar artículos relacionados con la vida personal y profesional del músico (ciencia y salud, empleabilidad, legislación, marketing musical, tecnología y pedagogía). La web nace como un proyecto de la Fundación Social Music cuyo principal objetivo es difundir y divulgar la música y sus valores.

6.- FORMACIÓN Y RECICLAJE PROFESIONAL.

En ocasiones el objetivo profesional que deseamos alcanzar puede requerir una titulación o formación específica, por lo que es de gran importancia asesorarse sobre los itinerarios formativos existentes, requisitos de acceso y duración.

Existen diferentes recursos formativos que nos acercan al mercado laboral.

Programa de Escuela Taller y Casas de Oficio: Son programas de capacitación profesional dirigidos a desempleados de 16 a 25 años, en los que se combina el aprendizaje de un oficio y una formación teórica complementaria. Mientras que las casas de oficio tienen una duración de 1 año, la Escuela Taller dura entre 1 y 2 años. Ambos programas son de difícil acceso, dado la gran demanda existente.

Talleres de Empleo: Son programas de trabajo y formación dirigidos a desempleados mayores de 25 años, en los que reciben formación ocupacional a la vez que realizan prácticas profesionales. Tienen una duración de entre 6 meses y 1 año y desde el inicio el trabajador es contratado como alumno-trabajador con un contrato de formación,

percibiendo un salario durante los meses que dure la fase de formación en alternancia con el trabajo.

Formación reglada: hoy en día existen numerosos cursos formativos orientados a la industria musical, desde jornadas básicas hasta masters class o masters en gestión musical. Con los cambios sufridos por la industria musical la actividad del músico exige una formación cada vez más diversa, más allá de los conocimientos musicales precisa desempeñar tareas antes asumidas por discográficas, managers... por ello empieza a diversificarse una interesante oferta que abarca el personal branding, el marketing, redes sociales, etc.

Voluntariado: otra fórmula para la adquisición de experiencia y habilidades es el voluntariado. Se trata de participar de forma no remunerada en la actividad de una entidad.

I.- FORMACIÓN GENERAL:

Certificados de profesionalidad: Son el instrumento de acreditación oficial de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo. Tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, son expedidos por el SEPE y los órganos competentes de las Comunidades Autónomas y están regulados por Real Decreto 34/2008, de 18 de enero.

Se pueden obtener a través de dos vías; o bien, superando todos los módulos que integran el certificado de profesionalidad o acreditando las competencias profesionales requeridas por el certificado a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación.

Google Actívate: Formación gratuita online en competencias digitales y el mercado de trabajo.

Cursos gratuitos: servicios de formación, accede a la información sobre cursos formativos del SEPE, Plan Estatal y regionales.

Acciones FORMATIVAS programadas por la Junta de Andalucía, para PERSONAS DESEMPLEADAS.

Cursos de formación online gratuitos vinculados a las nuevas tecnologías:

Oferta formativa online gratuita con las principales empresas del sector tecnológico.

acuerdo con las principales empresas del sector tecnológico para ofrecer a todos sus ciudadanos una completa oferta formativa online en las habilidades más demandadas por las empresas IT. Una apuesta clara por el talento digital.

Acción laboral: Cursos gratuitos para trabajadores, desempleados y autónomos.

Acciones FORMATIVAS programadas por la Junta de Andalucía, para PERSONAS DESEMPLEADAS.

Programa45+ de la Cámara de Comercio. Itinerario formativo de competencias digitales dirigido a personas mayores de 45 años en situación de desempleo.

II.- FORMACIÓN MUSICAL:

- **Becas AIE**
- **Educaweb**
- **Buscador de formación:** becas, cursos.
- **Tutellus**
- **Djp Music School:** Escuela de producción musical.
- **Padeia Galiza Fundación**

7.- RECURSOS DE EMPLEO

Como ya hemos señalado con anterioridad, para sistematizar nuestra búsqueda de empleo, debemos recabar información sobre los sectores o empresas que nos interesan. En el apartado de listado de webs de interés, punto 8 de la presente guía, se pueden encontrar referencias concretas para contactar con estos recursos.

Algunas de las fuentes de información a nuestro alcance podrían ser:

Internet: se ha convertido en una fuente de información fundamental, que nos permite acceder a sus webs, donde encontramos detalles sobre los perfiles que buscan las empresas, su imagen corporativa, valores y visión, etc. que tienen gran relevancia para preparar la entrevista.

A través de internet también tenemos acceso a portales de empleo: se trata de sitios virtuales para colgar nuestro currículum e inscribirnos en ofertas (más adelante indicaremos los más relevantes).

Organismos públicos de las diferentes administraciones: estatal, autonómico y local, así como a bolsas de empleo. Como ya se ha indicado en apartados anteriores, en la mayoría de los municipios puede encontrarse una concejalía o departamento de empleo, en ocasiones está vinculado al de Servicios Sociales. Desde estos departamentos se ofrece la posibilidad de participar en acciones formativas, de orientación laboral e incluso alistarse en bolsas de empleo público.

A nivel nacional, el **Servicio Público de Empleo** (SEPE) centraliza las iniciativas para la inserción laboral y formativa.

Organismos privados con programas y servicios de empleo: pueden tener diferente naturaleza: colegios profesionales, asociaciones profesionales, ONG'S, sindicatos... etc. Son numerosas las entidades que han detectado la necesidad de completar los servicios de empleo públicos, con acciones privadas orientadas a colectivos específicos (ej.: Servicio Diocesano de Empleo "caritas": orientación laboral y formación. 91 548 95 80)

BOE y boletines autonómicos: se pueden consultar gratuitamente a través de internet, y en ellos encontramos publicadas las convocatorias de empleo público (oposiciones, concursos, bolsas de empleo...).

Periódicos y revistas especializadas: tanto en edición digital como escrita, suelen contar con secciones de empleo.

ETT y agencias de colocación: las empresas de trabajo temporal contratan temporalmente a trabajadores para ponerlos a disposición de otras empresas. **Medios de comunicación:** radio y televisión. Programas de empleo.

Contactos y redes sociales: pueden suponer una importante vía de acceso a oportunidades laborales, como ya hemos comentado anteriormente.

Trabajo en el extranjero: si la movilidad geográfica no es una restricción en nuestra búsqueda, una opción interesante es el trabajo en el extranjero. Podemos acceder a ofertas a través de las diferentes embajadas, así como de la [Red EURES](#): portal con información acerca de

las condiciones de vida y trabajo en otros países de la Unión Europea y sus vacantes. Además, organiza sesiones informativas regulares acerca del trabajo en Europa contando con consejeros de distintos países

AUTOEMPLEO/EMPRENEDORES: En ocasiones, nuestra búsqueda de empleo no tiene que suponer incorporarnos a una entidad o puesto de trabajo, existe la posibilidad de que llevemos adelante nuestros propios proyectos laborales, convirtiéndonos en los generadores de nuestro puesto de trabajo. Actualmente, se intenta potenciar y apoyar las iniciativas de autoempleo ofreciendo diferentes alternativas como microcréditos, nichos de empresas emergentes, etc.

CREACIÓN DE UN BLOG

Otro modo de poder hacernos más visibles y lograr un mayor número de seguidores es crear un blog con tu nuevo contenido, canciones, videos, conciertos... Visibilizar lo que se hace a nivel profesional³.

8.- LISTADO DE WEBS DE INTERÉS

PORTALES GENERALES DE EMPLEO

Se trata de espacios en los que podemos publicar nuestro currículum para ofrecerlo a empresas y entidades que puedan estar interesados en nuestro perfil. En estos portales además se ofrece información sobre ofertas de empleo en diversos sectores. Al ser espacios especializados, publican artículos sobre empleo, prestaciones, formación, etc. Otra de las utilidades de los portales es publicar “alertas” que nos informen sobre ofertas de empleo que puedan ser de nuestro interés, y recibirlas a través de nuestro correo electrónico.

- [Info jobs](#)
- [Google empleo](#)
- [Primer Empleo](#)
- [Monster](#)
- [Infoempleo](#)
- [Job and talent](#)
- [Haces falta](#): portal de ofertas de empleo en ONG´s, fundaciones, etc

³ Ver apartado Marketing & Treats en el que te sugerimos diferentes plataformas y opciones.

- [X Talento](#): Plataforma de gestión de empleo para personas con discapacidad
- [Empléate](#) portal del Ministerio de Empleo. Información disponible también en catalán, gallego y euskera.

AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Ofrecen información sobre procedimientos para poner en marcha nuestras iniciativas de autoempleo. Podemos encontrar artículos, legislación y experiencias de otros emprendedores, así como información sobre trámites y ayudas a las que podemos acogernos.

- [Confederación Española de Asociaciones de jóvenes empresarios](#)
- [AVALMADRID S.G.R.](#): entidad financiera constituida por y para las pymes y autónomos de la Comunidad de Madrid
- [Emprendedores de la Comunidad de Madrid](#)
- [Ser Autónomo: recursos y orientación para autónomos](#)
- [Emprendedores](#)
- [Guía de emprendedores del ayuntamiento de Madrid](#)
- [Capitalizar prestación desempleo para emprender](#)
- [Music Thinkshout](#): Blog divulgativo de música y emprendimiento
- [Padeia Galiza Fundación](#): Programa de desarrollo profesional que ofrece formación especializada a través de clases presenciales. Totalmente gratuito. Se presenta al menos una vez al año en diferentes ciudades de España.

MARKETING & TRICKS:

- [Guía de posicionamiento SEO para músicos y emprendedores musicales](#)
- [MARKETING MUSICAL](#)
- [MUSICALIZZA. Guía de marketing](#)
- [Escanear documentos con el móvil](#)
- [¿Cómo crear un blog?](#)
- [Plataformas gratuitas para crear blogs o páginas web](#)
- [Introducción al Word Press](#)
- **Publicación de blogs:**
 - [-SimpleSite](#)
 - [-Wix](#)
 - [-Jimdo](#)
 - [- Wordpress](#)

RECURSOS ESPECÍFICOS DE MÚSICOS:

Información de interés para el colectivo de músicos y artistas, entidades de participación, indicaciones prácticas para la gestión de la actividad artística.

- [Buscador de salas de AIE](#)
- [Asociación de Músicos Profesionales de España](#) AMPE
- [Musicos Ao Vivo](#)
- [Promoción musical](#)
- [Asociación de Músicos Profesionales de Orquestas Sinfónicas](#)
- [Asociación española de directores de orquesta](#)
- [Recursos de la Música](#): base de datos
- [Red social para músicos](#): Contratación de música en vivo
- [Músico DIY Consejos para músicos](#)
- [Blog Apps para músicos](#)
- [Symphathy for the lawyer](#): asesoramiento legal específico para músicos.

PORTALES DE PROMOCIÓN MUSICAL Y DE EMPLEO PARA MÚSICOS:

- [Melboss](#): plataforma de profesionales de la música.
- [RedMusix](#)
- [Joodle](#): Portal/Buscador de empleo con ofertas de vinculadas a la música
- [Portal empleo para músicos](#)
- [Gigstarter](#): Plataforma para la contratación de música en vivo
- [Mil anuncios](#): sección específica para músicos
- [Opción Empleo](#): sección específica para músicos
- [Solo músicos](#)
- <https://www.hispasonic.com/anuncios/busco-musicos>

ENTIDADES PÚBLICAS

- [SEPE](#) antes INEM
- [INAEM](#)

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

Redes de información para la búsqueda de empleo en el extranjero.

- [Red Eures](#)
- [Euro Jobs](#)

- [Musical chairs](#): Plataforma internacional con convocatorias de empleo/audiciones para músicos de música clásica

DIFUSIÓN CULTURAL

Agendas culturales.

- [Notikumi](#)
- [Doce notas](#)
- [Mondosonoro](#)

OTRAS GUIAS DE ORIENTACIÓN LABORAL

Son numerosas las entidades públicas y privadas que han editado guías genéricas sobre orientación laboral que incluyen pautas y consejos prácticos para la inserción laboral de todo tipo de colectivos.

- [Ayuntamiento de Madrid](#)
- [Guía de Orientación Laboral por el Ministerio de Trabajo y Economía Social](#)

9.- BIBLIOGRAFÍA

- Guía sobre aspectos generales para el desarrollo de acciones de orientación laboral. Junta de Castilla y León. 2003. VVAA.
- Guía para la orientación laboral de colectivos vulnerables. Cruz Roja Española. Mar Echenique, Idoia Pérez, Charo Rubio.
- Orientación Laboral. Servici Valencià d'ocupació i formació. Generalitat Valenciana. Ángeles Bernal Cantó.
- Manual de orientación laboral 2012. Consultoría y formación San Román.
- Orientación socio laboral en itinerarios. Fundación Tomillo.
- www.wikipedia.org
- www.equiposytalento.com
- www.dondehaytrabajo.com
- www.loentiendo.com